

	Comptabilité professionnelle	Finance	Management	Marketing
Rôles	Planifier, diriger et contrôler de façon stratégique les affaires financières d'une entreprise afin d'assurer sa rentabilité et sa croissance.	Analyser les marchés financiers et les besoins de la clientèle ou d'une entreprise afin de maximiser leur valeur tout en minimisant les risques.	Gérer, planifier et organiser les différentes ressources matérielles, financières et humaines d'une entreprise, réaliser des mandats d'agent de changement et d'entrepreneuriat.	Mettre en œuvre des stratégies de marketing afin d'accroître les ventes. Être responsable des relations avec les clients actuels et potentiels de l'entreprise.
Exemples de poste	<ul style="list-style-type: none"> • Vérificateur (auditeur interne ou externe) • Comptable • Conseiller en gestion • Analyste en coût de revient • Contrôleur en entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionnaire de risques financiers • Analyste financier • Gestionnaire de portefeuilles • Courtier en valeurs mobilières • Planificateur financier 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller en développement organisationnel • Responsable de la gestion stratégique • Conseiller en démarrage d'entreprise • Directeur administratif 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller en marketing numérique • Représentant des ventes et du service à la clientèle • Responsable du marketing international et du développement • Coordonnateur du marketing et d'évènements
Exemples de tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Recommande aux clients des pratiques pour optimiser la rentabilité de l'entreprise; à partir des vérifications financières; • Participe activement au processus décisionnel des entreprises concernant, par exemple, la gestion du changement et les finances; • Analyse et vérifie les états financiers; • Participe à la gestion des coûts et à l'amélioration des méthodes de travail; • Analyse des projets d'investissement et collabore à leurs implantations. <p>* Pour obtenir de l'information sur le titre réservé des comptables professionnels agréés, consulter le site de l'Ordre des CPA (cpaquebec.ca).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propose des stratégies de placements adaptés aux besoins financiers des clients; • Effectue des analyses de rentabilité et évalue le potentiel d'un projet d'investissement d'une entreprise; • Évalue les risques financiers auxquels les clients ou l'entreprise sont exposés et suggère des solutions pour les diminuer; • Négocie des actions et des obligations; • Prospecte et développe une nouvelle clientèle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervise, encadre et forme le personnel; • Administre les budgets; • Crée un projet d'entreprise et élabore un plan d'affaires; • Analyse l'efficacité des politiques et des programmes de gestion; • Conseille les dirigeants d'entreprise concernant l'amélioration du climat de travail et l'organisation des services; • Définit les enjeux stratégiques et les changements organisationnels à faire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sollicite les clients potentiels; • Réalise des études de marché par diverses techniques de recherche (sondage, entrevue, médias sociaux); • Élabore, propose des stratégies de marketing interactif et numérique; • Évalue l'efficacité des campagnes publicitaires; • Développe de nouveaux marchés et identifie de nouveaux clients; • Planifie et coordonne des événements spéciaux.

	Gestion des ressources humaines	Gestion des opérations et de la logistique	Gestion des technologies d'affaires	Autres spécialités à explorer
Rôles	Planifier, organiser, diriger et contrôler les différents processus liés à la gestion des ressources humaines.	Planifier et contrôler les ressources dans le but d'améliorer la productivité et la qualité des produits de l'entrée de la matière première jusqu'à la distribution des produits.	Définir les orientations stratégiques des technologies de l'information et des systèmes informatiques d'une entreprise et participer à leur développement en améliorant les processus d'affaires.	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion urbaine et immobilière : Gère des actifs immobiliers. Définit la valeur d'un bien ou d'un droit immobilier (évaluateur agréé).
Exemples de postes	<ul style="list-style-type: none"> ● Conseiller en ressources humaines ● Conseiller en relation de travail ● Conseiller en recrutement ● Conseiller en santé et sécurité au travail ● Analyste en rémunération globale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Directeur des opérations ● Acheteur ● Responsable de la qualité des produits ● Coordonnateur en import-export 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyste d'affaires ● Analyste en procédés administratifs ● Conseiller en systèmes d'information ● Gestionnaire de comptes clients ● Conseiller en amélioration de processus 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion du tourisme et d'hôtellerie : Analyse le secteur touristique et gère des entreprises liées à ce secteur dont les entreprises hôtelières et de restauration. ● Gestion des risques et assurances : Travaille dans différents milieux liés aux secteurs bancaires, financiers et de l'assurance en tant que conseiller et peut accéder à des postes de gestion.
Exemples de tâches	<ul style="list-style-type: none"> ● Évalue les besoins en personnel, assure le recrutement et l'intégration du personnel ; ● Évalue les besoins de formation des employés et propose des programmes de formation ; ● Prépare les mandats de négociation des conventions collectives ; ● Accompagne des employés ou des gestionnaires dans le choix d'une solution en cas de conflit de travail. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Détermine les achats et négocie les contrats d'achats ; ● Dirige et supervise la production ; ● Gère les opérations d'entrepôt ; ● Sélectionne des modes de transport en fonction des produits à distribuer ; ● Fait respecter les standards de qualité, de productivité, de santé et sécurité au travail. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Évalue et analyse les problématiques de gestion d'une entreprise en regard des besoins en information et conçoit des solutions informatiques ; ● Participe à la gestion de projets des technologies de l'information ; ● Propose des solutions en lien avec les affaires électroniques et la mondialisation des entreprises ; ● Participe à l'élaboration de solutions afin de pallier les problèmes de sécurité informatique ; ● Traduit les besoins des clients en spécifications et en requêtes techniques pour les spécialistes en informatique. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion internationale : Gère l'internationalisation des entreprises, par exemple, au niveau de la fiscalité internationale, du développement de marchés, des fusions et des acquisitions. <p>* Consulter les répertoires universitaires pour connaître l'ensemble des spécialisations.</p>

Références : CYR, Marius et Yves MAURAS, Le guide Cursus : l'expérience de s'orienter à partir de soi, Éditions septembre, 2012
www4.fsa.ulaval.ca/futurs-etudiants/les-carrieres-du-b-a-a/, mai 2018
www.hec.ca/service_gestion_carriere/etudiants/carrieres_gestion.html, mai 2018
www.spla.ulaval.ca/etudiants/marche-emploi#fsa, janvier 2019
 SOCIÉTÉ GRICS, Repères ; monographies professionnelles, logiciel