

	Comptabilité professionnelle	Finance	Management/Entrepreneuriat	Marketing
Rôles	Planifier, diriger et contrôler de façon stratégique les finances d'une entreprise ou d'un particulier afin d'assurer son efficacité et sa croissance.	Analyser les marchés financiers et les besoins de la clientèle ou d'une entreprise afin de maximiser leur valeur tout en minimisant les risques.	Gérer, planifier et organiser les différentes ressources matérielles, financières et humaines d'une entreprise. Définir et réaliser des changements bénéfiques et alignés avec les objectifs de l'organisation. Être la ou le créateur et porteur de projets.	Mettre en œuvre des stratégies de marketing afin d'accroître les ventes. Être responsable des relations avec la clientèle actuelle et potentielle de l'entreprise.
Programmes universitaires	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise comptable ** <p>» Pour obtenir de l'information sur le titre réservé des comptables professionnels agréés, consulter le site de l'Ordre des CPA (cpaquebec.ca).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finance quantitative ** • Administration <ul style="list-style-type: none"> - Finance - Planification financière - Économie appliquée • Économique • Finance mathématique et computationnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Administration <ul style="list-style-type: none"> - Management - Entrepreneuriat et gestion de PME - Gestion de projets - Gestion de la vente au détail 	<ul style="list-style-type: none"> • Administration <ul style="list-style-type: none"> - Marketing • Communication <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Relations publiques • Sciences de la consommation
Intérêts et habiletés	<ul style="list-style-type: none"> • Recommander à la clientèle des pratiques pour optimiser la rentabilité de l'entreprise à partir des vérifications financières; • Participer activement au processus décisionnel des entreprises concernant, par exemple, la gestion du changement et les finances; • Analyser et vérifier les états financiers; • Participer à la gestion des coûts et à l'amélioration des méthodes de travail; • Analyser des projets d'investissement et collaborer à leurs implantations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des stratégies de placement adaptées aux besoins financiers de la clientèle; • Effectuer des analyses de rentabilité et évaluer le potentiel d'un projet d'investissement d'une entreprise; • Évaluer les risques financiers auxquels la clientèle ou l'entreprise est exposé et suggérer des solutions pour les diminuer; • Négocier des actions et des obligations; • Prospecter et développer une nouvelle clientèle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un projet d'entreprise, élaborer un plan d'affaires et assurer le suivi; • Définir les enjeux stratégiques et les changements organisationnels à faire; • Superviser, encadrer et former le personnel; • Administrer les budgets; • Analyser l'efficacité des politiques et des programmes de gestion; • Conseiller les dirigeants d'entreprise concernant l'amélioration du climat de travail et l'organisation des services; 	<ul style="list-style-type: none"> • Solliciter la clientèle potentielle; • Réaliser des études de marché par diverses techniques de recherche (sondage, entrevue, médias sociaux); • Élaborer, proposer des stratégies de marketing interactives et numériques; • Évaluer l'efficacité des campagnes publicitaires; • Développer de nouveaux marchés et identifier de nouvelles clientèles; • Planifier et coordonner des événements spéciaux.

** Ces spécialisations au baccalauréat en administration des affaires sont à choisir au moment de l'admission universitaire contrairement à d'autres concentrations.

	Gestion des ressources humaines	Gestion des opérations et de la logistique	Gestion des technologies d'affaires	Autres spécialités à explorer
Rôles	Planifier, organiser et diriger les différents processus liés à la gestion stratégique de la main-d'œuvre.	Planifier et contrôler les ressources dans le but d'améliorer la productivité et la qualité des produits, de l'entrée de la matière première jusqu'à la distribution des produits.	Définir les orientations stratégiques des technologies de l'information et des systèmes informatiques d'une entreprise et participer à leur développement en améliorant les processus d'affaires.	Gestion urbaine et immobilière : Gérer des actifs immobiliers. Définir la valeur d'un bien ou d'un droit immobilier (évaluatrice ou évaluateur agréé). • Administration - gestion urbaine et immobilière
Programmes universitaires	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines ** • Relations industrielles <p>** Cette spécialisation au baccalauréat en administration des affaires est à choisir au moment de l'admission universitaire, contrairement à d'autres concentrations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administration <ul style="list-style-type: none"> - Opérations, logistique et analytique - Gestion de la chaîne d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Administration <ul style="list-style-type: none"> - Gestion des technologies d'affaires - Développement et programmation de l'IA - Gestion des systèmes d'information organisationnels - Gestion des technologies appliquées au secteur financier - Intelligence d'affaires 	Gestion du tourisme et d'hôtellerie : Analyser le secteur touristique et gérer des entreprises liées à ce secteur dont les entreprises hôtelières et de restauration. • Gestion du tourisme et de l'hôtellerie
Intérêts et habiletés	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer les besoins en personnel, assurer le recrutement et l'intégration du personnel; • Évaluer les besoins de formation du personnel et proposer des programmes de formation; • Préparer les mandats de négociation des conventions collectives; • Accompagner le personnel ou les gestionnaires dans le choix d'une solution en cas de conflit de travail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les achats et négocier les contrats d'achat; • Diriger et superviser la production; • Gérer les opérations d'entreposage; • Sélectionner des modes de transport en fonction des produits à distribuer; • Faire respecter les standards de qualité, de productivité, de santé et de sécurité au travail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer et analyser les problématiques de gestion d'une entreprise au regard des besoins en information et concevoir des solutions informatiques; • Participer à la gestion de projets des technologies de l'information; • Proposer des solutions en lien avec les affaires électroniques et la mondialisation des entreprises; • Participer à l'élaboration de solutions afin de pallier les problèmes de sécurité informatique; • Traduire les besoins de la clientèle en spécifications et en requêtes techniques pour les spécialistes en informatique. 	Gestion des risques et assurances : Travailler dans différents milieux liés aux secteurs bancaire, financier et de l'assurance en tant qu'analyste et peut accéder à des postes de gestion. • Administration - gestion des risques et assurance • Actuariat

En administration, il est possible de se spécialiser dans un ou plusieurs champs de la gestion faisant référence à des concentrations de spécialisation ou des concentrations mixtes. Il peut être intéressant d'en discuter avec votre conseillère ou votre conseiller.

*Se référer au site de chaque université pour obtenir la liste complète des programmes d'études.

Références : SOCIÉTÉ GRICS, Repères; monographies professionnelles, logiciel, 2023

CYR, Marius et Yves MAURAS, Le guide CURSUS : l'expérience de s'orienter à partir de soi, Éditions septembre, 2012

Sites Web universitaires des différents programmes répertoriés, Université Laval, 2023. Analyses de marchés Repéré à : <https://www.spla.ulaval.ca/etudiants/marche-emploi>

